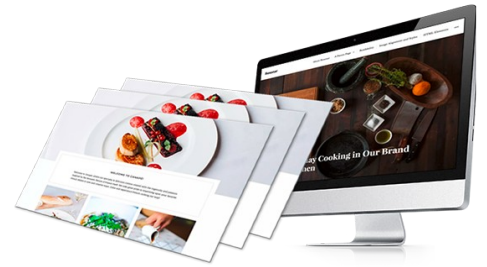


FRAGEN - WEBSHOP

Die folgende Liste mit Fragen soll Ihnen helfen Ihren neuen Onlineshop zu planen.



Was möchten Sie im Onlineshop anbieten?

Einfache Produkte, die versendet werden oder digitale Artikel zum Download anbieten? Auch konfigurierbare Produkte, wie Speisen oder Individualanfertigungen sind denkbar.

Für wie viele Artikel soll der Shop ausgelegt sein?

Das schließt auch Produktvarianten ein, z.B. T-Shirts in den Varianten Rot, Grün, Blau. Wir empfehlen Neueinsteigern erst einmal klein anzufangen, z.B. mit 10-20 Produkten, um sich an das System eines Webshops zu gewöhnen.

Wie werden die Produktdaten geliefert?

Als einzelne lose Dokumente und Dateien oder als strukturierte Excel-Tabelle? Besonders bei vielen Produkten ist dieser Punkt entscheidend für den Arbeitsaufwand.

Welche Produktdaten sollen dargestellt werden?

Ein paar Beispiele sind: Artikelnummer, Titel, Beschreibungstext, Eigenschaften wie Größe, Farbe

In welche Kategorien/Warengruppen sollen die Produkte eingeteilt sein?

Besonders wichtig für die spätere Nutzererfahrung, wenn sich der Besucher im Shop orientieren möchte.

Haben Sie Produktbilder und wie können Sie diese bereitstellen?

Mit das wichtigste eines guten Onlineshops. Nichts verkauft sich einfacher als durch sehr gute Produktabbildungen.

Müssen bestimmte Produkteigenschaften bei der Bestellung berücksichtigt werden?

Farben, Größe, Material

Beispiel T-Shirt: Typ1 in der Größe M und in der Farbe Blau

Welche Zahlungsmittel wollen Sie Ihren Kunden anbieten?

Dazu gehört der Kauf auf Rechnung, Vorkasse oder auch via PayPal oder Kreditkarte.

Wie soll die Ware zum Besteller gelangen?

Welche Versanddienstleister wollen Sie nutzen? DHL, UPS, Hermes oder einen anderen?

In welche Länder möchten Sie versenden?

Nur innerhalb Deutschlands oder auch nach Österreich, in die Schweiz oder europaweit, gar weltweit?